

Lochbühler hat neues Logo.....06/11

Seit 1 Juni steht ein neues Firmenlogo für das, was unsere Geschäftspartner mit dem Namen Lochbühler verbinden – vor allem Qualität, Fairness und Verlässlichkeit. Das bisherige Emblem wurde dabei nicht völlig ausgetauscht, sondern mit Fingerspitzengefühl modernisiert.



In Zusammenarbeit mit einer Ludwigs-hafener Agentur wurde der Schriftzug leichter und klarer gestaltet. Ein separates Emblem übernimmt die Funktion des Doppel-L und symbolisiert weiterhin vertikale Mobilität. Das typische Lochbühler-Blau wird nun durch einen silber-grauen Farbton harmonisch ergänzt und unterstützt so die exklusive und gleichzeitig dezente Anmutung.

Auf diese Weise soll auch im äußeren Erscheinungsbild Neues neben Altem stehen können und Bewährtes mit Besserem in Einklang gebracht werden. Denn Teil unserer Firmenphilosophie ist es, Traditionsbewusstsein mit Innovationskraft zu verbinden.