

Lochbühler Aufzüge GmbH Postfach 71 01 08 68221 Mannheim

An
Geschäftspartner, Freunde und Bekannte der
Firma und Familie Lochbühler

Dank für ein erfolgreiches Jahr 2014

Dezember 2014

Wir sind dankbar und erfreut, dass die positive Entwicklung unseres Unternehmens anhält und wir auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken dürfen.

Geschäftsentwicklung

Umsätze und Aufträge bei Neubauten, Umbauten und Service liegen erneut über dem Vorjahr. Dieser Trend bleibt trotz negativer Berichte über Aufzugssicherheit. Manche Medien erwecken (auf der Suche nach Aufmerksamkeit?) den Eindruck, es sei riskant, Aufzüge zu nutzen.

Aktuelle Statistiken beweisen das Gegenteil: Weder Unfälle noch gefährliche Mängel haben signifikant zugenommen - obwohl überdurchschnittlich viele Aufzüge neu gebaut wurden. Risiken entstehen allerdings dann, wenn Anlagen unzureichend geprüft oder gewartet werden. Das Gesetz macht dafür den Betreiber verantwortlich. Er muss sicherstellen, dass sein Aufzug dem Stand der Technik entspricht. Wir stehen unseren Kunden dabei kompetent zur Seite und entwickeln individuelle Lösungen, die gesetzliche Auflagen kostengünstig erfüllen.

Mitarbeiterorientierung und Qualitätssicherung

Der steigende Fachkräftemangel stellt ein zunehmendes Qualitäts- und Wachstumsrisiko dar und führt zu verstärktem Wettbewerb auf dem Arbeitsmarkt. Mitarbeiterrekrutierung und Mitarbeiterbindung gewinnen als strategische Erfolgsfaktoren an Bedeutung.

Daher bleibt unsere Ausbildungsquote überdurchschnittlich hoch: Zwei Feinwerkmechaniker und zwei Mechatroniker starteten ihr Berufsleben in unserer Firma. Mehrere Schüler machten bei uns Berufsorientierungs-Praktika. Ebenso beteiligten wir uns wieder am BASF-Programm „Start in den Beruf“, das Jugendliche fit für die Ausbildung macht. Auf der Ausbildungsmesse „Jobs for Future“ waren wir am Stand der Handwerkskammer Mannheim vertreten.

Auch dem Mitarbeiterstamm galt besonderes Interesse. Wie wird Teamwork gefördert? Was erwartet der Einzelne und wie kann er sich noch mehr einbringen? Wie wird vorhandenes Know-How optimal genutzt? Diesen und ähnlichen Fragen sind wir mit professioneller Unterstützung nachgegangen. Ziel ist es, Zusammenarbeit und Motivation weiter zu stärken, um sowohl Arbeitszufriedenheit als auch Leistungsqualität auf hohem Niveau zu halten.

Zur Unterstützung der Mitarbeiter wurde die IT Infrastruktur weiter optimiert. Das im letzten Jahr neu eingeführte ERP System ist gut etabliert und wird schrittweise um weitere Bereiche erweitert. Nächster Meilenstein ist die Integration der Angebotserstellung, um schneller und flexibler auf Kundenanfragen reagieren zu können.

Unsere Geschäftsabläufe prüfte der TÜV auch dieses Jahr hinsichtlich Qualitätssicherung, Stabilität und Transparenz. Als Ergebnis wurden alle Qualitätsmanagement-Zertifikate ohne Beanstandung erteilt. Sehr positiv werteten die Auditoren Motivation und Kompetenz der Mitarbeiter, die hohen Arbeitsschutz- und Sicherheitsstandards sowie den vorbildlichen Informationsaustausch zwischen den Fachkräften.

Auch die LUWOGÉ zählt Lochbühler nach wie vor zu den ausgezeichneten Lieferanten. Wie die Jahre zuvor wurden wir als eine der „besten Firmen 2013“ gewürdigt.

Gesellschaftliches Engagement: Preis für Denkmalpflege 2014

Das Landesdenkmalamt lobte die Restaurierung des Wasserturms und bestätigte die gute Nutzung der Fördergelder. Dennoch ist das Aufzugsmuseum das unrentabelste Projekt der Firmengeschichte - das uns jedoch die größte Freude macht, denn Zufriedenheit lässt sich nicht in Euro messen. Der Verein Stadtbild Mannheim ehrte uns mit dem Preis für Denkmalpflege. Er würdigte damit den „Erhalt eines hervorragenden Beispiels technischer Baukunst“ und die „Bewahrung eines Zeitzeugens, der Regionalgeschichte lebendig hält“.

Rege Zustimmung erfahren wir auch aus der Gesellschaft: Fast 30 Gruppen besichtigten 2014 das Museum. Über 1.000 Besucher kamen am „Tag des offenen Denkmals“. Ebenso trägt der „Glatzkopp“ zur Imageförderung unserer Region bei. Als Sinnbild vertikaler Mobilität war er Forum für die Vorstellung des zweiten Bandes von „Wir sind Patent – Mobilität made in Mannheim“. Und das ARTE-Wissensmagazin X:enius berichtet am 25.12.2014 über Aufzüge - der historische Teil wurde in unserem Museum gedreht.

Zugleich bleiben wir den vielen anderen Projekten und Institutionen, die wir meist schon jahrzehntelang unterstützen, treu. Stellvertretend seien Diakonie, Caritas, die Aktion „Wir wollen helfen“ und die „Freunde und Förderer des Nationaltheaters“ genannt. Die wiederholte Anerkennung als „Sozial Engagiert“ durch Caritas und Landwirtschaftsministerium bestätigt uns in unserer Haltung. So verzichten wir auch dieses Jahr auf Weihnachtsgeschenke und erhöhen stattdessen die Mittel für gemeinnützige Zwecke.

Für die angenehme und partnerschaftliche Zusammenarbeit danken wir unseren Geschäftspartnern. Auch in 2015 ist es unser Ziel, ihr Vertrauen in unser Unternehmen zu bestätigen.

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit, einen fröhlichen Jahreswechsel und ein „barrierefreies“ neues Jahr:

„Verbringe die Zeit nicht mit der Suche nach Hindernissen. Vielleicht sind keine da.“ (Unbekannt)

Geschäftsleitung, Mitarbeiter und Familie Lochbühler

